

WHALLER DÉPASSE LE CAP DES 300 000 UTILISATEURS : UNE AUGMENTATION DE 50% EN MOINS D'UN AN

C'est officiel ! Whaller vient de passer le cap des 300 000 utilisateurs, poursuivant ainsi sa spectaculaire progression. Il s'agit d'une augmentation de 50% par rapport à janvier 2018.



Au cours d'une année marquée par les scandales ayant impliqué Facebook, notamment Cambridge Analytica, **Whaller a bénéficié d'une forte visibilité en se positionnant comme une alternative à ce géant d'Internet, et plus précisément comme un après-Facebook.**

De plus, ces derniers mois, Whaller **a proposé à ses membres de considérables améliorations en faveur de l'expérience utilisateur.** Figurent parmi les plus récentes :

- La nouvelle version de son application mobile en React Native,
- le lancement du chat rebooté,
- la création des sphères publiques.

Ces nouveautés ont permis à Whaller d'accroître son rayonnement aussi bien auprès des organisations (entreprises, ministères, associations) que du grand public.

Le résultat est impressionnant puisque Whaller, plateforme de réseaux collaboratifs sécurisés plaçant la protection des données au cœur de son ADN, **a largement triplé son nombre journalier d'inscriptions en 2018**, passé de 100 à 300, voire 500 certains jours.

À propos de Whaller :

Whaller est une plateforme arborescente de réseaux collaboratifs garante de la confidentialité des données de ses utilisateurs. L'incessibilité et la non-exploitation de ces données constituent deux principes fondamentaux de la plateforme. Grâce à un système exclusif de sphères étanches, chacun peut désormais créer et administrer une infinité de réseaux sociaux partir d'un seul et même compte. Sur Whaller, chacun maîtrise ses communications, ses communautés et son audience. La plateforme offre une grande richesse fonctionnelle et ses usages sont nombreux : réseaux sociaux d'entreprises, outils de management et de gestion de projets, intranets sociaux, espaces collaboratifs, réseaux personnels, etc. Whaller s'adresse à tous types de structures : entreprises, administrations, associations, écoles et universités, institutions, ministères, familles... Créé en mai 2013, Whaller comptabilise aujourd'hui plus de 300 000 utilisateurs inscrits et plus de 20 000 réseaux.

Contact Presse :

Kamélia Graff - kamelia.graff@whaller.com - 06.87.44.35.23

[Dossier de presse](https://www.whaller.com) - [whaller.com](https://www.whaller.com)