



Whaller

Créez vos propres
réseaux sociaux privés

Dossier de presse

Fondée par Thomas Fauré en mai 2013, Whaller est une plateforme Web qui s'adresse à tous ceux qui souhaitent créer et animer leurs propres réseaux sociaux privés sans que les informations personnelles publiées ne soient récoltées ou indexées sur les moteurs de recherche.

Whaller a été imaginé suite à un constat : les internautes ont besoin de trouver sur le Web un espace de confiance dans lequel ils peuvent échanger librement et en toute sécurité. Et ce constat se confirme puisque, selon la cinquième édition du baromètre publié par l'Acsel* (Association de l'économie numérique), à peine deux Français sur cinq (37%) ont désormais confiance dans le numérique, un niveau considéré comme « historiquement bas ».

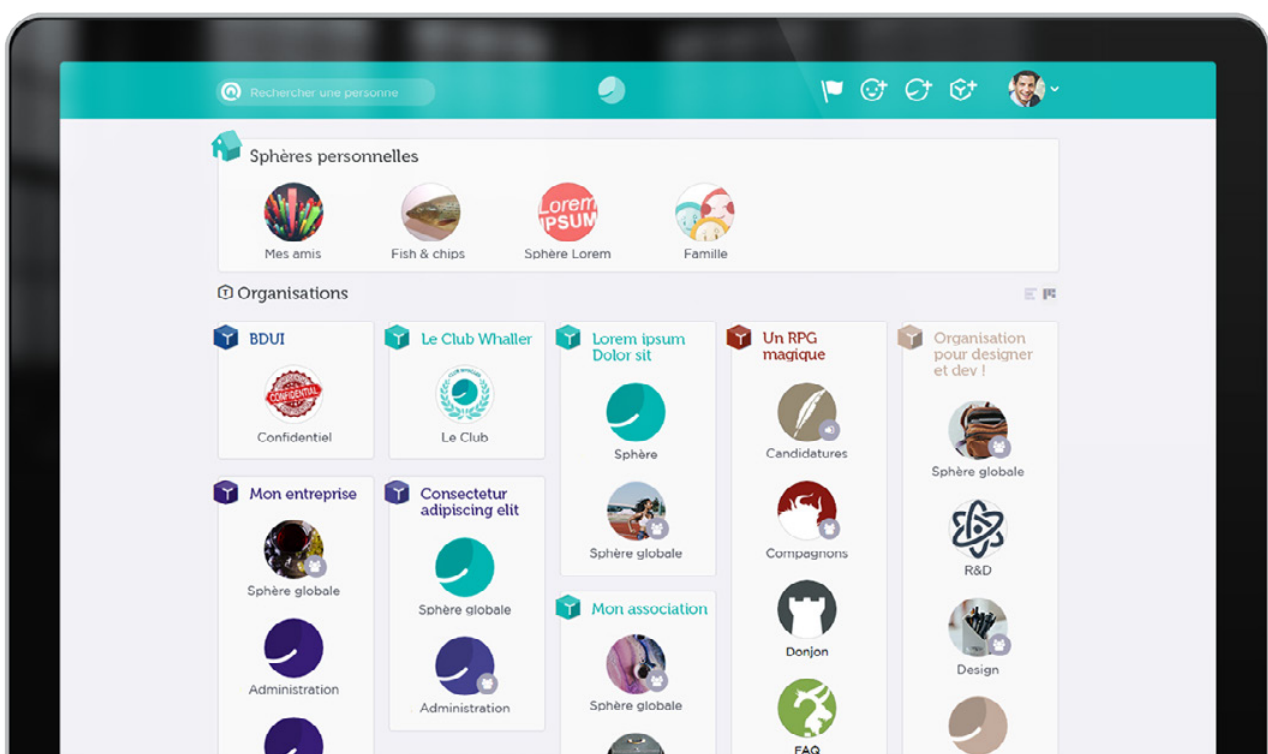
Et pour cause, les réseaux sociaux majoritairement utilisés aujourd'hui tels que Facebook ou Twitter sont efficaces et appréciés, néanmoins, ils laissent à désirer, en matière de protection des données et de privatisation des échanges.

« Whaller est né de la volonté de créer sur le web un espace de confiance au sein duquel les internautes peuvent profiter de la réactivité propre aux réseaux sociaux, sans se soucier des problématiques de vie privée ou de protection des données. Par défaut, Whaller protège l'internaute en verrouillant toutes les informations », raconte Thomas Fauré.

Une alternative aux réseaux sociaux « publics »

Whaller propose donc une alternative aux réseaux sociaux «publics» dont le modèle économique est basé sur la vente et l'analyse des données personnelles.

Grâce à un système exclusif de sphères parfaitement étanches, l'internaute peut désormais créer et administrer plusieurs réseaux sociaux privés avec un seul compte. Whaller est utile pour de multiples usages : réseaux sociaux d'entreprises, intranets sociaux, espaces collaboratifs, réseaux personnels...Elle s'adresse à tous types de structures : entreprises, associations, écoles et universités, institutions, familles...les usages sont infinis.



Réseauter en confiance

Whaller est un outil Web qui répond à un besoin grandissant des communautés en matière de partage mais surtout de protection des données. Whaller garantit la stricte étanchéité des communautés et des réseaux sur sa plateforme :

- pas d'indexation des communautés et des profils sur les moteurs de recherche : toutes les communautés créées sur Whaller sont des réseaux privatifs.
- pas d'exploitation des données, pas de publicités basées sur les profils ou les messages : Whaller promet à ses utilisateurs de ne jamais exploiter leurs données personnelles.

Une plateforme, des réseaux

Sur les réseaux sociaux qui étaient jusqu'alors proposés, amis, famille, relations, collègues étaient tous indifféremment mêlés. Whaller répond à cette problématique grâce à son système de « sphères ». En effet, sur Whaller, les utilisateurs créent des espaces de conversation, les sphères, qui sont toutes privatives et strictement étanches les unes des autres.

Ces sphères permettent avec un seul compte de gérer différentes relations sans pour autant les mélanger. Sur Whaller, il n'existe pas de « lieu » de conversation public, un message est forcément contextualisé à une sphère.

Pour qui ? Pour quoi faire ?

Une entreprise, une association, une institution ou tout type d'organisme peut créer gratuitement une « Organisation » sur Whaller et regrouper ses membres dans différentes sphères dédiées.

Pour une entreprise, l'un des défis majeurs aujourd'hui est de communiquer efficacement, sans perte de temps et sans diluer les informations.

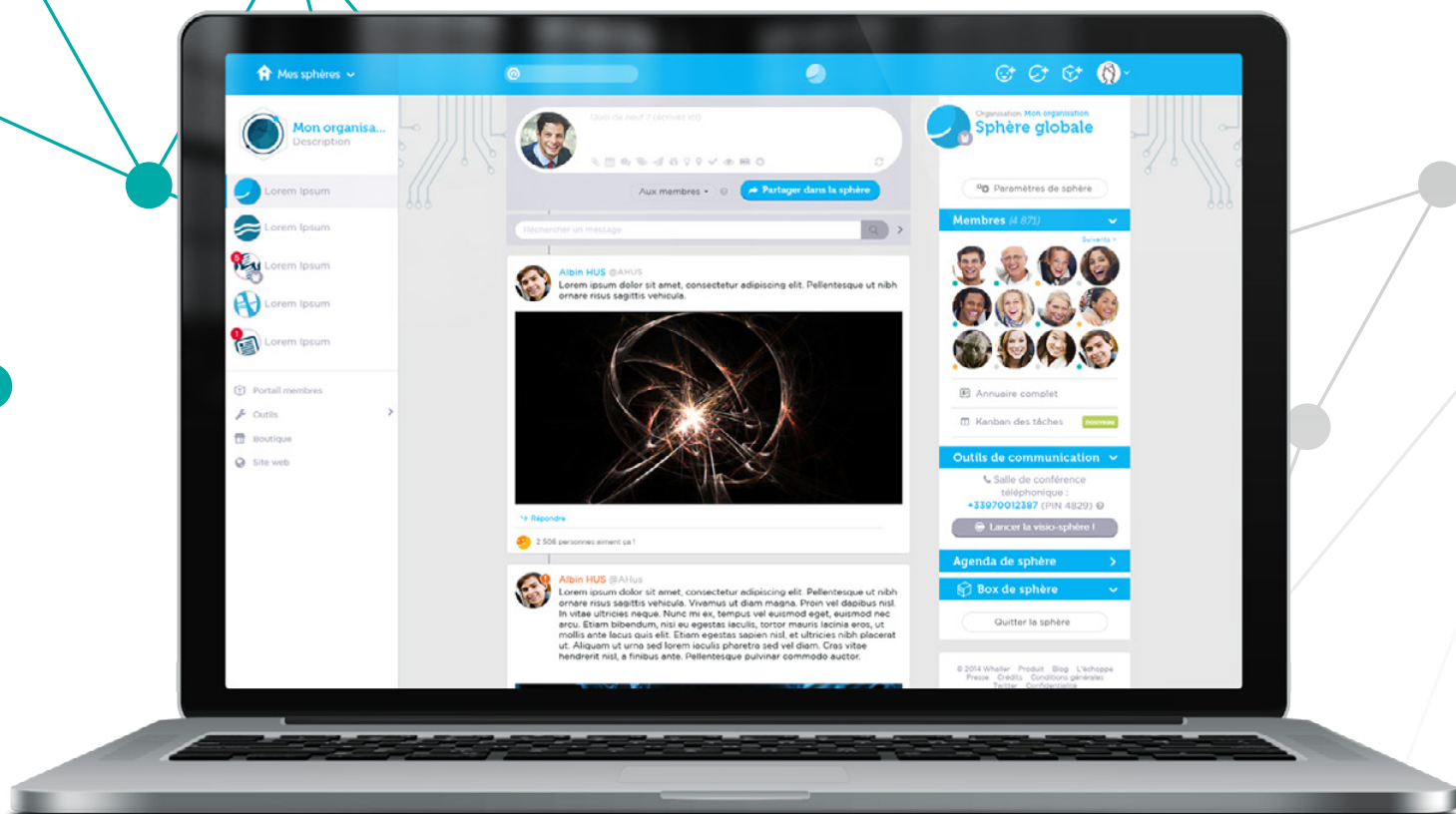
L'objectif zéro mail en interne est un enjeu réel pour beaucoup d'entreprises. Rétablir des liens plus directs entre collaborateurs est une volonté très forte, mais il faut une alternative, plus efficace et intuitive.

Concrètement, le réseau social d'entreprise proposé par Whaller permet de partager des documents, créer des événements ou des sondages, mettre en place des visioconférences, ou encore organiser les tâches quotidiennes, et tout cela sur une seule et même plateforme.

Whaller peut également être utilisé au sein d'établissements scolaires en tant qu'outil pédagogique, le travail collaboratif étant favorisé et encouragé mais aussi au sein d'associations dans le but de développer des liens plus qualitatifs entre des membres géographiquement éloignés.

Enfin, les particuliers peuvent s'inscrire gratuitement sur Whaller et l'utiliser pour créer leurs sphères personnelles. Un système de contrôle parental permet également aux enfants de l'utiliser en toute sécurité.

* <http://www.acsel.asso.fr/presentation-de-5eme-vague-barometre-de-confiance-francais-numerique/>



L'AgenceRP
Tatiana VIEIRA/ Isabelle PETIT
tatiana@lagencerp.com/isabelle@lagencerp.com
+33 1 81 89 28 21 - +33 6 50 31 86 24