

WHALLER – Le réseau social lance sa nouvelle application sur iOS et android

La plateforme française de réseaux sociaux sécurisés Whaller a procédé à une refonte totale de son application mobile. L'objectif de cette v3 était l'amélioration significative de la qualité de l'expérience utilisateur. Les efforts de développement ont donc porté sur quatre éléments fondamentaux : la création d'une nouvelle interface graphique, claire et épurée, la rapidité d'exécution, une gestuelle et une navigation beaucoup plus adaptées à l'univers du mobile.



L'expérience intuitive d'une communication sécurisée en temps réel

Sur l'application mobile Whaller, retrouvez l'ensemble de vos « sphères ». Chaque sphère constitue à elle seule un réseau social complet, totalement étanche par rapport aux autres.

Ne s'y trouvent que les personnes que vous y avez invitées. Toute sphère abrite les échanges autour d'une équipe, d'un projet, d'un événement. L'information est toujours contextualisée, publiée au bon endroit, exclusivement accessible à ceux qu'elle concerne. Chaque utilisateur sait toujours exactement qui voit ses messages et peut y répondre, à tous ou en privé. Chacun peut naviguer de sphère en sphère, sans jamais se perdre dans des flux mélangés.

- ***L'application se concentre sur les fonctions de messaging de Whaller.***
- ***Whaller est garanti 100% sans publicité.***
- ***Vos données vous appartiennent et sont protégées.***
- ***Des mises à jour régulières sont prévues.***

Liens de téléchargement de la nouvelle Whaller :

- [iOS](#)
- [Android](#)

À propos de Whaller

Whaller est une plateforme arborescente de réseaux sociaux et collaboratifs garante de la confidentialité des données de ses utilisateurs. L'incessibilité et la non-exploitation de ces données constituent deux principes fondamentaux de la plateforme. Grâce à un système exclusif de sphères étanches, chacun peut désormais créer et administrer une infinité de réseaux sociaux partir d'un seul et même compte. Sur Whaller, chacun maîtrise ses communications, ses communautés et son audience. La plateforme offre une grande richesse fonctionnelle et ses usages sont nombreux : réseaux sociaux d'entreprises, outils de management et de gestion de projets, intranets sociaux, espaces collaboratifs, réseaux personnels, etc. Whaller s'adresse à tous types de structures : entreprises, administrations, associations, écoles et universités, institutions, ministères, familles... Créé en mai 2013, Whaller comptabilise aujourd'hui plus de 250 000 utilisateurs inscrits et plus de 10 000 organisations. Whaller est référencé sur le marché multi-éditeurs de l'Union des Groupements d'Achats Publics (UGAP) dans la catégorie "réseaux collaboratifs sécurisés".

Contact presse :

Kamélia Graff - kamelia.graff@whaller.com - 06.87.44.35.23

[Dossier de presse](#)
whaller.com