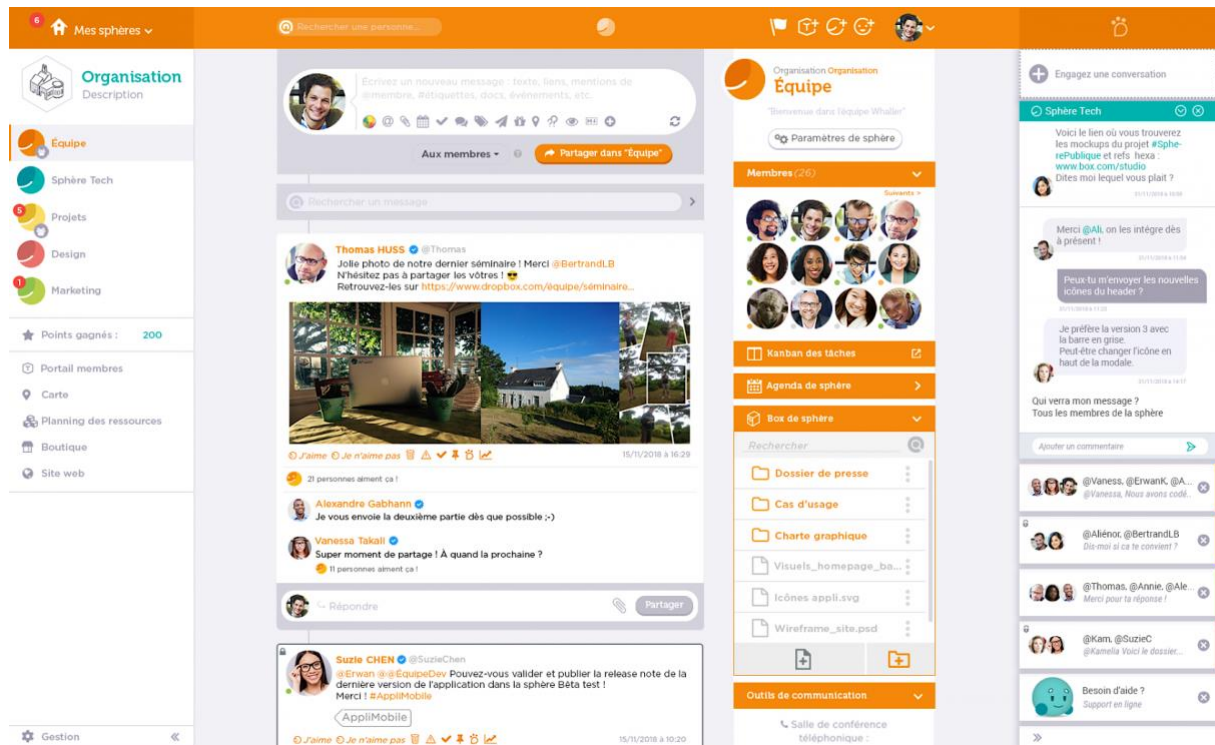




## La patte Whaller s'accroît avec son nouveau *chat* disponible sur sa version desktop



Whaller, la plateforme française de réseaux collaboratifs sécurisés, propose un nouveau *chat* à tous ses utilisateurs. Après plusieurs mois de développement, le *chat* rebooté a été pensé pour améliorer l'expérience utilisateur et présenter une fonctionnalité inédite dans l'univers des réseaux sociaux.



### Le *chat* Whaller : un nouvel outil de communication synchrone ou asynchrone

Le design du nouveau chat a été défini en cohérence avec celui de la nouvelle application mobile. Il est pour l'instant disponible pour tous les utilisateurs sur la version desktop de Whaller.

Whaller propose à ses membres le choix de suivre une discussion de deux manières distinctes :

- En synchrone, la discussion est en temps réel et s'affiche en mode *chat* sur le pan droit de la fenêtre de navigation.
- En asynchrone, de façon non instantanée, la conversation est suivie depuis le flux principal d'une sphère avec un message et ses commentaires.

Il est désormais possible de créer une discussion avec d'autres membres directement depuis le volet du *chat*. Ou depuis n'importe quelle sphère, les utilisateurs peuvent détacher une publication du flux pour la suivre en instantané sur le *chat*, et à l'inverse, fermer une conversation *chat* qui se retrouvera alors dans la sphère concernée sous forme de message. Afin de garder le contexte de chaque échange, les discussions sont rattachées à une sphère grâce à son code couleur.

Comme les publications sur Whaller, les conversations *chat* sont sauvegardées automatiquement et peuvent être suivies en public ou en privé.

« Il est essentiel pour nous de proposer à nos utilisateurs la meilleure expérience possible sur l'application mobile comme sur le site Internet, la refonte du chat était donc primordiale » précise

Thomas Fauré, Président-Fondateur de Whaller. « *Il s'agit d'une petite révolution dans le design du produit qui permet toujours aux utilisateurs de garder le contrôle de leur activité sur Whaller* »

**La promesse de Whaller : le contrôle de son activité numérique pour une attention retrouvée**

Toujours dans une volonté de rendre le contrôle à ses utilisateurs, Whaller a pris le parti de leur laisser le choix dans l'instantanéité de leurs échanges sur l'outil. Ainsi, chaque participant à une conversation décide du rythme auquel il souhaite y contribuer. En synchrone ou asynchrone, personne n'est convocable, l'utilisateur recouvre alors une sérénité, un focus pour les tâches qu'il souhaite privilégier. La puissance technologique de l'outil induit une utilisation efficace, en permettant à chacun de choisir le rythme auquel il veut entretenir une conversation.

**À propos de Whaller :**

*Whaller est une plateforme arborescente de réseaux collaboratifs garante de la confidentialité des données de ses utilisateurs. L'incessibilité et la non-exploitation de ces données constituent deux principes fondamentaux de la plateforme. Grâce à un système exclusif de sphères étanches, chacun peut désormais créer et administrer une infinité de réseaux sociaux partir d'un seul et même compte. Sur Whaller, chacun maîtrise ses communications, ses communautés et son audience. La plateforme offre une grande richesse fonctionnelle et ses usages sont nombreux : réseaux sociaux d'entreprises, outils de management et de gestion de projets, intranets sociaux, espaces collaboratifs, réseaux personnels, etc. Whaller s'adresse à tous types de structures : entreprises, administrations, associations, écoles et universités, institutions, ministères, familles... Créé en mai 2013, Whaller comptabilise aujourd'hui plus de 250 000 utilisateurs inscrits et plus de 10 000 organisations. Whaller est référencé sur le marché multi-éditeurs de l'Union des Groupements d'Achats Publics (UGAP) dans la catégorie "réseaux collaboratifs sécurisés".*

Contact Presse :

**Kamélia Graff** - [kamelia.graff@whaller.com](mailto:kamelia.graff@whaller.com) - 06.87.44.35.23

[Dossier de presse](#)

[whaller.com](http://whaller.com)