

Effondrement boursier de facebook : l'Europe a une carte à jouer

Facebook a perdu bien plus que 115Md€ en valorisation boursière. Le business model du média social américain a perdu la confiance du marché. Thomas Fauré, fondateur du réseau social Whaller, estime que le moment est propice à une riposte. Les pouvoirs publics se sont prononcés en faveur d'un recouvrement de la souveraineté numérique de l'Europe. Le moment de la réaction est derrière nous. Celui d'agir est venu.

L'Europe doit reprendre de toute urgence le contrôle de son avenir numérique

« La bulle facebook commence à se dégonfler de manière spectaculaire. Le monde a bien trop investi, au propre comme au figuré, dans ce réseau titanesque, dont le business model n'est autre que la traite des données de ses utilisateurs, estime Thomas Fauré, président-fondateur de Whaller. S'ajoute à cela que les États-Unis contrôlent désormais le numérique européen. Les données en provenance d'Europe constituent un vivier pour le Département du Renseignement américain. Notre indépendance en tant que continent est en jeu. Le président de la République, le Ministre de l'Économie et des Finances, le Secrétaire d'État au numérique, le tout nouveau président du MEDEF ont tous pris clairement position en faveur du recouvrement de la souveraineté numérique de l'Europe. Il est plus que temps de préparer l'après-facebook en dopant nos propres plateformes souveraines. »

À propos de Whaller

Whaller est une plateforme arborescente de réseaux sociaux et collaboratifs garante de la confidentialité des données de ses utilisateurs. L'incessibilité et la non-exploitation de ces données constituent deux principes fondamentaux de la plateforme. Grâce à un système exclusif de sphères étanches, chacun peut désormais créer et administrer une infinité de réseaux sociaux privatifs par défaut à partir d'un seul et même compte. Sur Whaller, chacun maîtrise ses communications, ses communautés et son audience. La plateforme offre une grande richesse fonctionnelle et ses usages sont nombreux : réseaux sociaux d'entreprises, outils de management et de gestion de projets, intranets sociaux, espaces collaboratifs, réseaux personnels, etc. Whaller s'adresse à tous types de structures : entreprises, administrations, associations, écoles et universités, institutions, ministères, familles... Créé en mai 2013, Whaller comptabilise aujourd'hui plus de 250 000 utilisateurs inscrits et plus de 10 000 organisations. Whaller est référencé sur le marché multi-éditeurs de l'Union des Groupements d'Achats Publics (UGAP) dans la catégorie "réseaux collaboratifs sécurisés".

www.whaller.com

presse@whaller.com

06.86.00.33.21

[dossier de presse](#)