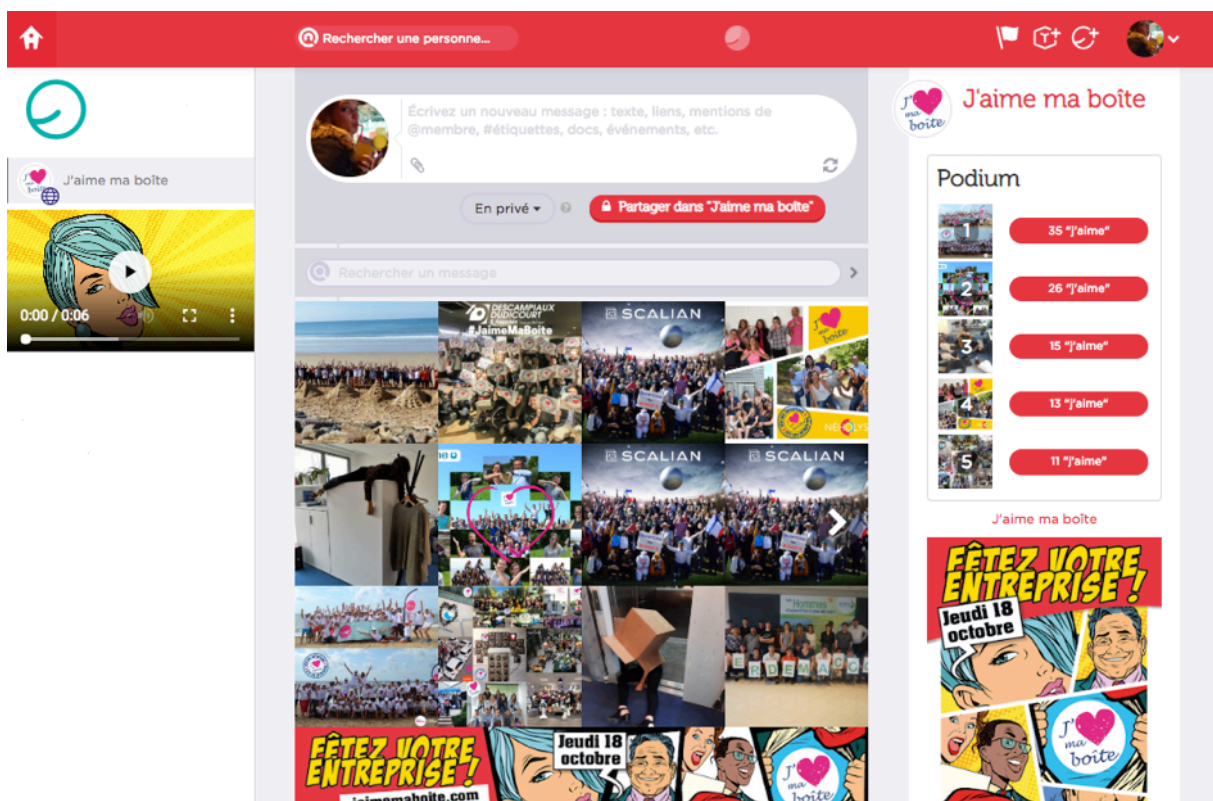


Tournez enfin la page Facebook, découvrez la sphère publique de Whaller !

Whaller, le réseau social respectueux de vos données, lance cette semaine une nouvelle fonctionnalité sur sa plateforme : la « sphère publique ».

À l'instar de la « Fan » page de Facebook, la sphère publique Whaller permet à toutes les organisations de créer un réseau désormais accessible au grand public, à l'abri de toute forme d'exploitation de données.



La promesse de Whaller : le contrôle de votre activité numérique

Toujours sans publicité, ni contenu intrusif, les sphères publiques restent sous le contrôle de leur administrateur qui conserve une pleine maîtrise des contenus, publications, membres ou encore commentaires. À l'inverse, les membres d'une sphère publique seront également maîtres des données qu'ils laissent accessibles sur chaque sphère publique.

En somme, la sphère publique Whaller est un réseau ouvert avec un flux unique d'actualités qui assure une absolue neutralité algorithmique.

« Nous avons la volonté de permettre à toute personne morale (ou physique) de se constituer une audience, de développer sa présence sur Internet, et d'intéresser les internautes grâce à un contenu dédié tout en laissant à chacun la maîtrise et le contrôle de ses données. » déclare Thomas Fauré, Président-Fondateur de Whaller.

La sphère publique sur Whaller : un nouvel outil de Community Management

Les sphères publiques ont pour objectif de permettre à toute entreprise, association, institution, école, ou encore club de partager du contenu avec leurs clients, consommateurs, prospects, communautés, partenaires, etc.

Chaque organisation peut maintenant développer sa sphère publique grâce aux nombreuses fonctionnalités disponibles sur Whaller, comme entre autres :

- La création et partage de contenus : message, document, image, vidéo, lien, évènement, petite annonce, sondage, etc.
- La box de sphère pour partager avec les membres des contenus de façon organisée,
- L'agenda de sphère pour gérer et visualiser les évènements au sein de la sphère,
- La mention de membre grâce à l'arobase dans une publication et la possibilité d'échange en conversation privée,
- Le partage du contenu vers d'autres plateformes comme Twitter ou LinkedIn,
- La création d'étiquettes (sous forme d'hashtag) pour une meilleure recherche de thèmes,
- L'administration et la modération de la sphère publique.

Whaller lance donc un grand appel à toutes les organisations privées et publiques, qui soutiennent la Privacy, la French Tech et la souveraineté numérique à passer leur Community Management sur Whaller !



Créez dès maintenant votre sphère publique sur Whaller : whaller.com



À l'occasion de la 15^{ème} **Fête des Entreprises** créée par Sophie de Menthon, ce jeudi 18 octobre, « J'aime ma boîte » a ouvert **la première sphère publique** de Whaller pour y héberger son concours photo : jaimemaboite.whaller.com

Toutes les sociétés sont invitées à poster une ou plusieurs photos avec tous leurs collaborateurs pour tenter de remporter plusieurs prix : le Prix du Public, photo ayant obtenu le plus grand nombre de votes sur la sphère publique, le Prix du Jury, Le Prix Purina, pour l'accueil de chiens en entreprise et bien d'autres.

À propos de Whaller :

Whaller est une plateforme arborescente de réseaux sociaux et collaboratifs garante de la confidentialité des données de ses utilisateurs. L'incessibilité et la non-exploitation de ces données constituent deux principes fondamentaux de la plateforme. Grâce à un système exclusif de sphères étanches, chacun peut désormais créer et administrer une infinité de réseaux sociaux partir d'un seul et même compte. Sur Whaller, chacun maîtrise ses communications, ses communautés et son audience. La plateforme offre une grande richesse fonctionnelle et ses usages sont nombreux : réseaux sociaux d'entreprises, outils de management et de gestion de projets, intranets sociaux, espaces collaboratifs, réseaux personnels, etc. Whaller s'adresse à tous types de structures : entreprises, administrations, associations, écoles et universités, institutions, ministères, familles... Créé en mai 2013, Whaller comptabilise aujourd'hui plus de 250 000 utilisateurs inscrits et plus de 10 000 organisations. Whaller est référencé sur le marché multi-éditeurs de l'Union des Groupements d'Achats Publics (UGAP) dans la catégorie "réseaux collaboratifs sécurisés".

Contact Presse :

Kamélia Graff - kamelia.graff@whaller.com - 06.87.44.35.23

[Dossier de presse](#)
whaller.com